

■地域密着型金融の推進状況(平成 29 年度上半期)

当金庫は、地域金融機関としての役割を果たすため、お取引先に対する円滑な資金供給および経営支援活動等に取り組むとともに、地域の皆様のニーズに合った金融商品の提供、これらのための人材育成等の態勢整備に努めております。平成 29 年度上半期の主な取組状況は次のとおりです。

1. 顧客企業に関するコンサルティング機能の発揮

取組み内容	
(1) 創業・新規事業支援	<p>○創業を志すお客様を支援するため、山梨県制度融資「起業家支援融資」の活用のほか、創業支援資金に対し積極的に対応。</p> <p>実績: 山梨県起業家支援融資 1 件 4 百万円 創業支援関連融資 5 件 35 百万円</p> <p>○「やましん地域活性化ファンド」の活用。</p> <p>実績: 7 件 136 百万円</p> <p>○山梨県制度融資「新分野進出支援融資」を活用。</p> <p>実績: 1 件 10 百万円</p>
(2) 成長企業支援	<p>○販路拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none">・当金庫のお取引先企業と県外企業とのビジネスマッチングとして「長野しんきんビジネスフェア 2017」(5 月、出展企業 7 社)へ参加。 <p>○海外進出支援</p> <ul style="list-style-type: none">・ジェットロ山梨振興協議会や信金中金海外業務支援部からの情報を各営業店へ提供し、タイ商談会ツアーへも 1 社参加。 <p>○技術開発支援</p> <ul style="list-style-type: none">・山梨大学客員コーディネーター 36 名を選出し、活動。1 件取組み継続中。 <p>○コンサルティング支援</p> <ul style="list-style-type: none">・営業店からの相談 29 件に対し「専門家派遣」を 17 件活用。山梨県プロフェッショナル人材においては 10 件活用。 <p>○事業拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none">・信金中金とアマゾンジャパンで連携した酒類を募集対象としたビジネスマッチング企画に取り組み、5 社のエントリーを行う。 <p>○信用保証協会との関係強化</p> <ul style="list-style-type: none">・山梨県・神奈川県信用保証協会勉強会実施(保証協会より講師招聘)。
(3) 経営改善先支援	<p>○経営改善計画策定支援新規策定先、3 先のお取引先企業に対し経営改善計画書策定支援を実施。</p> <p>○経営目標が不明確及び課題の見極めが不足している先で、且つ主体的な取組みが不足している先を営業店臨店のもと営業店と協力して優先的に策定支援を実施。</p> <p>○改善計画書策定先には決算書徴求のうえ、計画に対しての進捗率を確認し、達成、未達成分析を行い営業店に還元するとともに、改善に向けた支援を実施。</p>

取組み内容	
(4) 事業再生や業種転換が必要な企業への支援	<p>○事業再生支援へ向けた外部専門機関との連携強化。</p> <p>実績・経営サポート会議の活用:7件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業の活用:3件 ・経営改善支援センター事業の活用:4件 ・中小企業経営革新サポート事業の活用:1件 ・信用保証協会専門家派遣サポート事業の活用:6件
(5) 事業承継が必要な企業への支援	<p>○事業承継について、1件の相談があり、事業引継支援センターを紹介。</p> <p>○「M&A」については、1件の相談があり、信金キャピタルと連携し、情報提供を提示する等、事業譲渡・買収に対し取組みを実施。</p>

2. 地域の面的再生への積極的な参画

取組み内容	
地域経済活性化への貢献	<p>○地方創生事業に係る各種会議等への積極的な参加や各種取組みに対する協定書の締結を通して参画。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山梨県「山梨県起業立地推進委員制度」へ協力 <li style="padding-left: 20px;">「地方創生に係る意見交換会」へ参加 ・甲府市「創業支援事業担当者会議」へ参加 ・北杜市「創業支援事業担当者会議」へ参加 ・その他「峡東地域ワインリゾート推進・金融カンファレンス」へ参加 <p>○地域関係機関と連携による面的再生への参画。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山梨県プロフェッショナル人材:10件 ・山梨県中小企業サポート:6件(山梨県中小企業サポート・よろず支援等) ・特許申請アドバイス:1件(産業支援機構知的財産総合支援窓口)

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

取組み内容	
地域や利用者に対する 情報発信	<ul style="list-style-type: none">○「やましん中小企業景況レポート」を四半期毎に発行。当金庫営業エリア内の景気動向等を調査・分析し、お客様に情報を還元。○地域密着型金融への取組み状況や取組み事例を、ホームページ、ディスクロージャー誌にて公表。○ホームページへのスムーズなアクセスを可能にするため、ディスクロージャー誌にQRコードを表示。

4. 外部専門家や外部機関との連携

取組み内容	
(1) 専門的な人材の育成や ノウハウの蓄積	<ul style="list-style-type: none">○取引先を把握する実践力の向上を図るため、「決算書徹底理解口座」を開催：受講者 54 名（勤続 2 年目～4 年目職員対象）○派遣研修<ul style="list-style-type: none">・債務者実態把握の強化に資するため、「債権管理回収研修」を実施 受講者：13 名・融資業務の基礎、応用を養うため、「融資営業力強化研修」を実施 受講者：15 名・全信協への派遣研修を実施 支店長講座：4 名 次長講座：3 名
(2) 中央機関・業界団体との 連携体制の整備	<ul style="list-style-type: none">○山梨県中小企業再生支援協議会の活用において、1 社の経営改善計画書が策定完了。また、同協議会と共に対象先の選定を行い、顧客企業 10 先を選定。神奈川県中小企業再生支援協議会の活用において、経営改善計画書策定が 1 件見込まれる。○(株)TKCの「TKCモニタリング情報サービス」による決算書閲覧サービスを 18 先が利用。○経営改善に向けた経営改善計画策定支援に関し、税理士会・中小企業診断士協会と連携を行い 7 件活用。